



Parcours
ADAPTATION
aux changements
climatiques
en **tourisme**



Partager votre réflexion stratégique intégrant l'adaptation aux changements climatiques

ATELIER 4 : 11 avril 2024 de 10 h à 12 h en virtuel



LE DÉROULEMENT

— RETOUR SUR LE PARCOURS (10 MIN)

— ACTIVITÉ DE RÉFLEXION EN SOUS-GROUPES (60 MIN)

Présenter l'objectif identifié par votre association dans sa planification stratégique

Identifier les leviers pour l'atteinte de vos objectifs

Échanger sur le cheminement pour intégrer l'adaptation aux CC à votre planification stratégique

— COHORTE ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES (30 MIN)

Présentation de l'équipe d'accompagnement

Présentation des activités de la cohorte

Lancement des inscriptions





LE PARCOURS



LE PARCOURS

Ce parcours d'accompagnement est composé d'une série de trois ateliers et d'une rétroaction, basés sur un partage d'expertise et d'expérience.



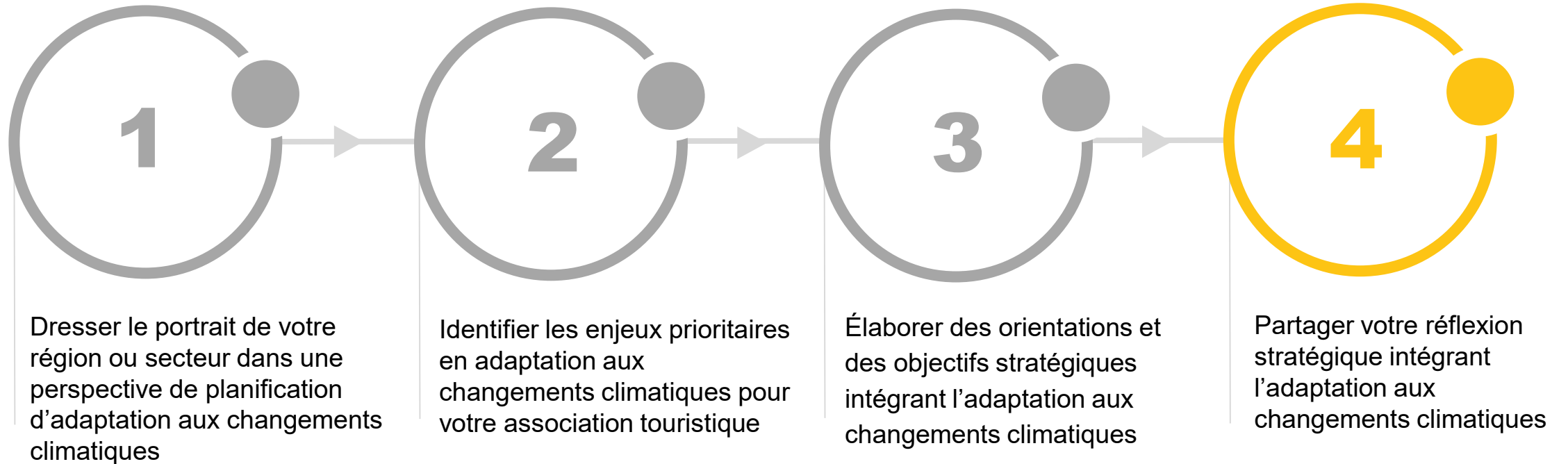
L'OBJECTIF PRINCIPAL...

Intégrer le développement d'un tourisme responsable et durable (TRD) dans votre planification stratégique en déterminant des orientations et des objectifs portant sur l'adaptation aux changements climatiques.

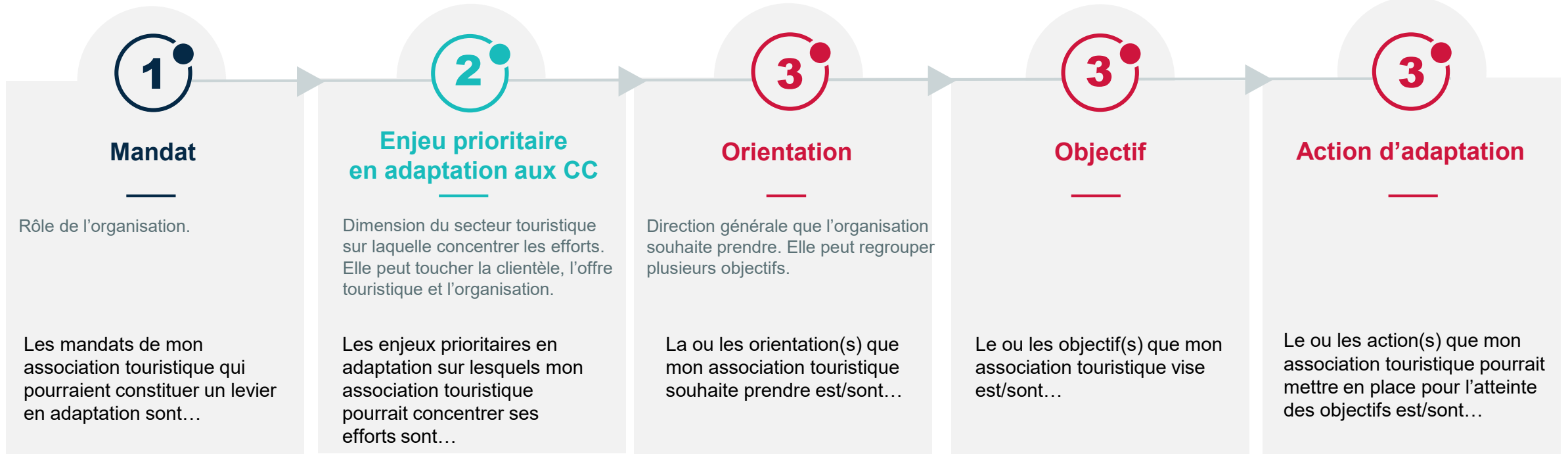


LA DÉMARCHE

→ Démarche développée pour vous soutenir et vous conseiller dans la réflexion ainsi que l'élaboration d'orientations et d'objectifs portant sur l'adaptation aux changements climatiques, en vue de leur intégration dans votre planification stratégique.



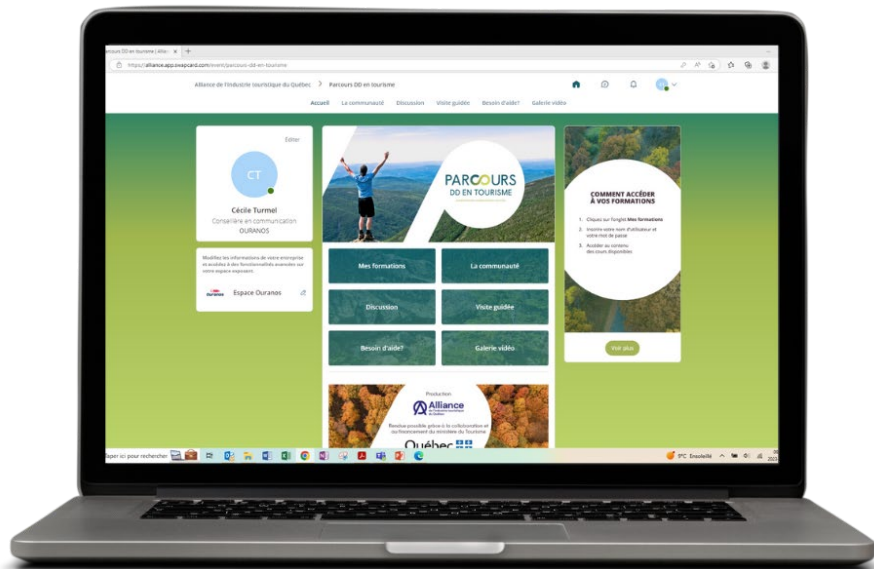
RETOUR SUR LES ATELIERS PRÉCÉDENTS





MATÉRIEL DISPONIBLE

Disponible en ligne sur la plateforme
Parcours DD en tourisme



Matériel Ouranos

Présentations (PDF) , Enregistrements des ateliers

Cahier du participant (outil de suivi pour rassembler vos notes de réflexion au même endroit tout au long du parcours)

Section *Espace Ouranos*



Capsules de l'Alliance l'industrie touristique du Québec

Capsules de formation «Impact et adaptation aux changements climatiques dans le secteur touristique»

Section *Mes formations*

4

Activité de réflexion



MA RÉFLEXION

- La réflexion stratégique de mon association touristique est...
- Les leviers permettant le passage à l'action pourraient être...
- Ce que je retiens de ma participation au parcours



Plan pour une
économie
verte



Québec 

